

昆明城市宣传语和标识征集公告

为进一步提高城市知名度和美誉度，树立良好的城市形象，激发市民归属感和凝聚力。现面向社会征集一句“昆明城市宣传口号”、一个“昆明城市形象 LOGO”。具体征集事项公告如下：

一、征集内容

- 1、昆明城市宣传口号
- 2、昆明城市形象 LOGO

二、征集时间

2022 年 9 月 1 日起至 2022 年 9 月 25 日止。

三、征集对象

国内外专业设计院校、文创企业、设计机构、个人，参加主体年龄和国籍不受限制。

四、征集内容及作品要求

1、城市宣传口号

(1) 弘扬时代精神，突出昆明城市特色，植根城市历史，体现城市新貌，引领城市未来，立意高远，定位精准，观点鲜明，易于宣传。

(2) 字数限定在 20 字以内，作品应附简要的创意说明，

阐述清楚创作思路、理念、含义或寓意。

2、城市形象 LOGO

(1) 立足昆明特有的自然禀赋、历史人文、城市气质、经济发展、区位优势等要素，提炼体现昆明城市形象视觉符号。

(2) 采用彩色图形设计，寓意贴切、主题突出、通俗易懂、特色鲜明、设计新颖，艺术表现力和视觉冲击力强。易于识别，图形符号功能强，适合在各种载体和环境中制作应用，适合于各类媒介和国内外广泛传播。

(3) 设计稿应附有对图形标识和字体的创意文字说明，包括设计的图样和技术文字说明(图样尺寸、比例、颜色等)和设计图样的理念说明(该设计蕴含的意义、寓意、背景等)；图形标识和字体设计稿，应附彩色效果图，并提供标准用色和专用字体设计稿。

(4) 作品图形电子稿分辨率不低于 300dpi(像素/英寸)，jpg 或 tif 格式，并提供矢量源文件(ai 或 cdr 格式)。

五、投稿方式

1、本活动采取网络投稿方式，网络投稿邮箱为 kmkhzj@vip.163.com。

2、网络投稿邮件标题需写明应征作品类别及作品名称。

3、参赛者通过新华网云南频道、新华网客户端

(<http://yn.news.cn/topic/2022zt/kmscyzj/index.htm>)
等媒体渠道下载《昆明城市宣传口号征集活动登记表》《昆明城市形象 LOGO 征集活动登记表》，填写完毕后，连同作品一起提交至指定投稿邮箱。

4、应征者须完整保留原始草稿或原始文件，以便作品入围后调用。

六、作品评选

征集活动结束后，征集工作组将邀请相关领域的专家组成评审委员会，对应征作品进行评选，并通过新华网云南频道、新华网客户端进行集中展示及大众投票。评选结果将在媒体、网络上公布。

七、奖励标准：

1、昆明城市宣传口号：

中选奖 1 名，奖金 20000 元。

备选奖 2 名，奖金各 2000 元。

优秀奖 5 名，奖金各 500 元。

2、昆明城市形象 Logo：

中选奖 1 名，奖金 50000 元。

备选奖 2 名，奖金各 5000 元。

优秀奖 5 名，奖金各 1000 元。

八、声明事项

1、应征作品设计风格和类型不限，符合国家法律、法规和社会公序良俗的要求。

2、应征作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题，由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权，一经发现，将取消资格，如已发放奖金将原额追回。由此引发的纠纷，其法律和民事责任均由应征者承担。

3、应征作品一经投稿并评选入围，则视为应征者同意主办单位拥有对应征作品的知识产权（包括著作权、商标权），主办单位有权对参征作品进行修改、发表，有权要求应征者将被采用的作品按照主办方的要求修改完善，有权向行政主管部门申请商标注册。

4、若有内容相同口号，以首先到达征集工作组者为准。

5、本次征集活动不收取任何费用，恕不退稿。

6、凡应征的作者，均视为已确认并遵守本征集公告的各项规定。

7、奖金均以人民币形式支付，奖金为税前金额，个人所得税由颁奖单位代扣代缴。

8、应征作品如涉及共同合作、职务作品或其他不同权属状态情况，无特别说明情况下，均视为合作方、单位其他权利人明知且同意。

9、如因应征作品的权利瑕疵或其内容虚假、非法、不正当，或任何其他不合理原因而产生的法律纠纷、或造成第三人损失的，与活动及活动组织者无关，应征者自行承担法律后果。

10、应征者自愿接受本公告的约束，本次活动最终解释权均属主办方。

中共昆明市委宣传部

2022年9月1日